

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 01/06/16

LE POLE MEDIA GRAND PARIS aux CROSS VIDEO DAYS

Les 8 et 9 juin 2016 à la MSH Paris Nord
(20 avenue George Sand 93210 Saint-Denis)

Le Pôle Média Grand Paris coproduit la 7ème édition des Cross Video Days qui se déroulera les 8 et 9 juin 2016 à la MSH Paris-Nord.

Le 8 juin sera consacrée à la VR. Vous pourrez retrouver sur notre stand 3 startups impliquées dans ce secteur : Blumenlab, Art of Corner et Horam.

Le 9 juin à 16h30, une session de pitch sera consacrée aux lauréats du Lab-O du Pôle. Ce laboratoire d'innovation ouverte dans la production multi-écrans est organisée en partenariat avec le Centre de formation professionnelle de l'Ina, Cifap, SACD et la Copie Privée.

Les projets pitchés :

- ▶ « Ikwat » produit par Daily Life
- ▶ « Rêves Polyphoniques » produit par Flach Films
- ▶ « Road Fukushima » produit par Kami Productions
- ▶ « Syria Calling » produit par La Jolie Prod
- ▶ « Traits de caractères » produit par Les Films du Square
- ▶ « Alteration » produit par OKIO Studio
- ▶ « Metrocosmos » produit par Tryclope

Retrouvez tous les détails sur les lauréats du Lab-0 2016 :

<http://www.lepole.org/laureats-labo-2016/>

A propos du Pôle Média Grand Paris :

Le Pôle Media Grand Paris (www.lepole.org) est un cluster dédié à la filière Image, référencé « Grappe d'Entreprises » en 2011. Il fédère une centaine d'entreprises et organismes de formation. Ses actions sont orientées vers le financement (Prêt d'Honneur Image), le Multi Ecrans (dont le Labo), la formation (notamment avec l'Ina et le Cifap), l'international (projet européen Eurotransmedia) et la responsabilité environnementale (ECOPROD).

Contact presse : Johanne Llarden – 01 55 93 93 85 - contact@lepole.org

